

特定非営利活動法人位置情報サービス研究機構  
代表理事 河口信夫

O2O(Online to Offline)デジタルマーケティング研究会 (仮称)  
の設立について

特定非営利活動法人位置情報サービス研究機構は、西日本電信電話株式会社 (NTT 西日本)、セントラルパーク株式会社の協力の下、名古屋セントラルパーク地下街を実証フィールドとした O2O デジタルマーケティングの研究会を設立します。

O2O デジタルマーケティングとは、Online to Offline (ネットから実店舗)を目的に、インターネットやスマートホンなどを通じて店舗や商品情報を確認した顧客をどのように実店舗に誘導するか、といった施策や、実店舗や店舗周辺に来訪した顧客をどのように販売や再来訪に結びつけるかといった施策を検討することをいいます。

今回、セントラルパークで行われた総務省 G 空間シティ実証事業で活用された iBeacon 資産を活用し、屋内測位、人流計測、滞在・訪問分析などについて検討します。メンバーは、研究会内で研究・検討活動に活用することを前提に参加いただきます。

(なお、設立は 9/25、その前に賛同団体一覧でプレスを出す予定ですので、  
プレス掲載可の方・団体は、[info@lisra.jp](mailto:info@lisra.jp) までお知らせください)

参加資格： なし (O2O デジタルマーケティングに興味があり、積極的に研究会に参加いただける方)

参加費用： 参加 1 名あたり 1 回、運営協力金 1000 円

iBeacon が活用できる実証フィールドとしては、日本最大規模となります。

iBeacon 設置数 250 式

セントラルパーク：

店舗 100 店舗

面積 地下道路 (広場を含む) 14,751 平方メートル

店舗 10,250 平方メートル

今後の予定：

9 月 14 日(月) 18:30~ 東京 御茶ノ水にて説明会

9 月 25 日(金) → 名古屋で本開催： 外部講師 1~2 名、ディスカッション