

# 第1回O2Oデジタルマーケティング研究会



NPO 法人位置情報サービス研究機構  
代表理事

河口 信夫



# O2O (online to offline)

- Online to Offline (ネットから実店舗)が目的
- インターネットやスマートフォンなどを通じて店舗や商品情報を確認した顧客を実店舗に誘導
- 実店舗や店舗周辺に来訪した顧客を販売や再来訪に結びつけるか

# O2Oデジタルマーケティング研究会



- O2O (Online to Offline) や  
オムニチャネル、Web連携などの  
デジタルマーケティングの実証を行う
- 名古屋セントラルパーク：  
店舗 100店舗、10,250平米  
地下道路(広場を含む)14,751平米  
iBeacon **250**個 (NTT西日本管理)
- これを実証実験の場として協働で実験
- 店舗側にも協力を依頼(準備中)
- 結果を研究会**メンバー**で共有

# 実施内容(案)

- ビーコン活用のノウハウ収集
  - サーバ側
- PDR + ビーコン測位の連携
  - 測位技術
- 人流解析

——以下は今後の期待

- 実店舗連携
- Webサイト連携

# 研究会から提供できる内容

- セントラルパーク iBeacon 情報
  - ビーコンID 等
- セントラルパーク 3D 情報
- センパナビ iPhoneアプリのスケルトン  
(測位・地図については別途検討)
- Apple Maps Connect ノウハウ
- サーバ資産 (Lisra クラウドサーバ)
  
- PDR Challenge との連携
  - PDR アルゴリズム評価システム

# 研究会での内容

- 参加者からの提案を期待
- 技術・労力の持ち寄り！をメインにしたい
- 情報共有が重要
  - ベースを共有（協調領域）
  - 競争領域も大事（秘密もあってよし）

# 本日の内容:前半

前半:勉強会

「O2Oマーケティングについて」

(株)電通 顧客ビジネス局

プロモーションビジネス部 真能 広大 様

「O2Oサービス導入事例

～グランフロント大阪と+fooop!connect導入事例～」

(株)電通国際情報

サービス コミュニケーションIT事業部

営業推進部 竹内 敦史

質疑応答

# 本日の内容:後半

「名古屋セントラルパークの実証環境について」

NTT西日本 名古屋支店 後藤 哲也

「O2Oデジタルマーケティングに関する  
検討内容について」

NPO Lisra 代表理事 河口信夫

セントラルパーク 見学会

→ 16:30 に戻ってきて、ディスカッション





# **G空間EXPO 2015**

## **屋内位置情報サービス実験**

# G空間EXPO2015




- 11月26日～28日
  - 参加者 ～3万人
- 前日入りで準備が可能
- 国土交通省(主催)の許可済みなので様々な実験が可能
- デモグラフィック情報が取れる

# 測位環境

- WiFi (CISCO)
  - ハイパーロケーションモジュールが登場
- BLE
- LIDAR
- PDR
- アンケート  
+ $\alpha$ を考えたいです。





**ここから先は研究会で  
議論した結果です**

# 本日の検討内容について

- サブWGの設立について
  - 屋内測位
  - 人流計測
  - 滞在・訪問分析
  - Web連携（デジタルマーケティング）
  - 店舗売上連携
  - イベント連動
    - クリスマスイベント
    - バレンタインイベント
- 今後のスケジュール
  - 月1回

# 目的と手法の設定

- 何を目指すのか？
- セントラルパーク側の方向性・要望についてもヒアリングを行うべき。
- まずは、有志でディスカッションを行い方向性を明確化する→**マーケ課題分析WGへ**
- 検討事項
  - Web、アプリ、店舗への集客の方針・方法
  - ジオフェンシングなどの技術活用法
  - 共通IDはどうするか？
  - センパカードとの連携
  - イベント連携(バレンタイン)

# セントラルパークらしさ

- 女性をメインとした街
- 顧客管理
  - センパカード(1万人)UFJ NICOS, Sedina
  - DM送付に活用している
    - アプリ宣伝には
- 宣伝販促
  - HP管理: 電通が管理、アクセス情報は毎月
- 名古屋市都市整備事業
  - 地下通路 → 道路
- 人があつまって、いろいろなことができる

# サブWGの設立について(案)

- 屋内測位
- 人流計測:レジ客数、
  - 通路通行量データ 6~8
- 滞在・訪問分析
- Web連携(デジタルマーケティング)
- 店舗売上連携
  - 統計データを出していただける
- イベント連動
  - バレンタインイベント
    - 12月の店長会で説明する(第2水曜)
    - お店側に Offer をするタイミング



# 第1回研究会で設立したWG

- マーケティング課題分析WG
  - (主査等未定)
- ビーコン活用WG
  - 主査: 中村 武晴 (NTT西日本)
- 人流解析WG
  - 主査: 塩野崎 敦 (Koozyt)
- 屋内測位WG
  - 主査: 南 幸弘 (アジア航測)
- 屋内3D地図活用WG
  - 主査: 梅田 雅之 (構造計画研究所)

# マーケティング課題分析WG

O2Oデジタルマーケティング研究会として  
セントラルパークでの実証を  
どのような目的・手段で行うのか？

セントラルパーク、及び店舗等へのヒヤリング  
も含め、現状分析等を検討する

# ビーコン活用WG

主査：中村 武晴（NTT西日本）

- ・シンプルなビーコン連動企画の検討

既存アプリユーザにリーチできるか？

新アプリを導入するか？

どんな実験が考えられるか？

# 人流解析WG

主査: 塩野崎 敦 (Koozyt)

スマートホンの WiFi Probe パケットを利用して、通行人の情報を収集

- 訪問人数(端末数)解析
- 再来訪の解析
- 流動解析

などが可能。

パーソナルデータの扱い処理が肝要

# 屋内測位WG

主査: 南 幸弘 (アジア航測)

Beacon 測位・連動

+ その他センサ・ビーコン・XXを利用

小林 (カナエジオマティクス)

- 屋内地図の作成
- オープンソースのGISプラグイン
- アプリ実装

総務省L-Alert事業(Androidアプリ)との連携

# 屋内3D地図活用WG

主査: 梅田 雅之 (構造計画研究所)

NavVis社

のデバイスを利用した屋内3Dマップ構築と  
その応用について検討

# 次回以降について

- 各WGにて、検討・提案内容を報告していただき、その後議論を行います。
- 主査の皆さんは準備をよろしくお願いいたします。

# 今後のスケジュール

- 第2回 10/27(火) 14:30-17:30
  - 各WGの方針・検討事項の確認
- 第3回 11/17(火) 14:30-17:30
- 第4回 12/4(金) 14:30-17:30
  - 12/9 の店長会への提案内容について議論

会場については、セントラルパーク地下会議室  
を予定(確認中)